



Proiect: STUDENT ANTREPRENOR, Cod SMIS 2014+: 140127

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Erata nr.1 la

Metodologia de evaluare și selecție a planurilor de afaceri

(Concurs de planuri de afaceri)

Se modifică următoarele anexe ale Metodologiei de evaluare și selecție a planurilor de afaceri ce sta la baza organizării concursului de planuri de afaceri:

- Anexa 1 – Plan de afaceri - se modifică cerințele în secțiunile 2.9 Indicatori economici, 4.2 Analiza concurenței, 5.1 Elementele Mixului de marketing (politica de produs), cerințele secțiunii Anexe
- Anexa 2 – Buget și proiecții financiare – se corelează formulele în sheet-urile ce compun anexa
- Anexa 10 - Grila de evaluare tehnico economică – se revizuiesc unele din criteriile de evaluare

Toate celelalte prevederi ale metodologiei rămân neschimbate.

Metodologia de evaluare și selecție a planurilor de afaceri în varianta revizuită poate fi accesată pe paginile web ale :

Camerei de Comerț și Industrie Gorj: https://ccigi.ro/?page_id=57

Camerei de Comerț Industrie și Agricultură Mehedinți :

<https://student.cciamh.ro/index.php/concurs-planuri-de-afaceri/>

Data publicării : 23.03.2022